

Artigo Número 40

**100 Expertos nos revelan el futuro
100 Especialistas nos revelam o futuro**

Transcrição da reportagem especial dos 10 Anos da Albeitár

A Revista Espanhola Albeitár, de circulação voltada para veterinários e técnicos do setor de produção animal em sua 100ª Edição trouxe uma Reportagem Especial de Aniversário: "100 Expertos nos Revelan el Futuro".

A Albeitár convidou 100 relevantes personalidades dentre os mais prestigiosos especialistas nacionais e internacionais pertencentes a empresas, associações, universidades e centro de pesquisas, para através da experiência deles traçar um caminho do futuro no setor para os próximos 10 anos.

Dentre os renomados especialistas que apresentaram suas opiniões está o Dr. Júlio Maria Ribeiro Pupa, sócio diretor das empresas All Nutri (www.allnutri.com.br) e Nutritime (www.nutritime.com.br), único brasileiro a figurar entre os 100 especialistas.

Como o assunto é pertinente vamos transcrever parte da reportagem, as opiniões dos especialistas em Nutrição Animal e das Empresas de Nutrição.

Nutrición:

71 – Mercado de Productos Transgénicos:

Depende en gran medida del sector y del país objeto de consideración. Cuanto más rico sea un país y más cercana esté la persona al consumidor final, mayores serán los problemas de aceptación. Pienso que los productos obtenidos por ingeniería genética se harán un hueco en el mercado y que en pocos años el furor en contra de su desarrollo amainará. El día que el consumidor obtenga un beneficio tangible se decantará más a favor de estas tecnologías. Baste como ejemplo la aceptación del uso de hormonas, vacunas o enzimas, que dan un beneficio para la salud humana o animal y el medio ambiente.

Gonzalo González Mateo. Catedrático de la ETSIA de la Universidad Politécnica de Madrid

72 – Medidas legislativas:

Es difícil hacer previsiones, pero en el mundo de la nutrición animal parece que el futuro inmediato nos lleva a un mayor autocontrol en producción y garantía de seguridad de los alimentos. El estudio de riegos (APPCC) se aplicará de forma generalizada en la cadena alimentaria, abarcando también la producción de materias primas. Se intensificarán los criterios de calidad microbiológica y de sustancias indeseables. La reevaluación obligatoria de todos los aditivos marcará cambios en su utilización y, posiblemente, una reclasificación y creación de nuevos usos para algunos aditivos.

Isabel Marzo Lázaro. Costa-Marzo Consulting. Asesoría Técnica Adiprem.

73 – Acidificantes en Nutrición animal:

El mercado europeo de acidificantes madurará en los próximos 10 años. El mecanismo de acción de varios de ellos se comprenderá mejor y su uso se centrará más en sus propiedades específicas. Además, se espera que se desarrollen las mezclas hechas a medida. Una diferenciación importante entre acidificantes vendrá dada por su interacción con los otros ingredientes utilizados en los piensos. El efecto de algunos de ellos sobre la digestibilidad depende del tipo y del origen de las materias primas. Un mayor conocimiento en esta área determinará la elección de uno u otro.

Dr. Ir. P.J. van der Aar. Schothorst Feed Research, Holanda

74 - Líneas de investigación:

La investigación va a estar condicionada por la evolución y perspectivas de los diferentes aspectos sociales y políticos que se vayan desarrollando en el mundo. La incorporación al consumo de los gigantes de oriente, China e India, va a ser uno de los factores determinantes en la investigación, ya que se va a necesitar producir más y de forma más eficiente para atender sus demandas de consumo de productos animales.

El futuro aumento del empleo de los biocombustibles precisará tener un mejor conocimiento de los subproductos resultantes para su empleo en nuestro campo de actividad.

Juan Acedo_rico González. Ingeniero Agrónomo, Acedo_Rico & Asociados S.L.

75 – Reducción de metano en vacuno:

El metano emitido por los rumiantes es fuente de ineficiencia energética y contribuyó al "efecto invernadero". Aditivos alimenticios que modifican la fermentación aparecen como las líneas de investigación prometedoras. Aceites esenciales vegetales (aceites de ajo, girasol y canola) son algunos de los aditivos naturales que han demostrado disminuir la metanogénesis. Otros como bencil salicilato y saponinas (Yuca schidigera) merecen también atención. La investigación deberá considerar no sólo la reducción del metano sino los efectos del aceite sobre el consumo y digestibilidad el forraje.

Alvaro D. García.DVM Ph.D. 377sóciate Profesor/Extensión, Dairy Specialist, South Dakota State University.

76 – Probióticos y prebióticos:

La acción y aplicaciones de cada prebiótico se clarificarán y conoceremos más sobre interacciones con otros aditivos, incluidos microorganismos. Hablaremos más de calidad. Si su tratamiento legal fuera de aditivos, por estimular crecimiento o actividad bacteriana, su uso se puede reducir por los registros. Aunque aparezcan nuevos (hongos, etc.), lo normal es extender las aplicaciones de los autorizados a otras especies (menores) y objetivos (seguridad). Se sabrá más de interacciones con antibióticos y serán más estables y viables.

Mariano Gorrachategui García. Director Técnico Ibérica d Nutrición Animal (Grupo Evalis)

77 – Mercado de enzimas:

Veremos dos tipos de enzimas en la UE: derivados de GMM (microorganismos genéticamente modificados) y enzimas no-GMM. Los enzimas GMM serán utilizados en la mayoría de los piensos, debido a que éstos más estabilidad térmica, precios más competitivos, coste de producción más bajo, eficacia mejorada en una amplia gama de sustratos alimentarios (p.e., maíz, soja, sorgo), y extendido a todas las categorías de animales (p.e., rumiantes, peces). Los enzimas no-GMM serán utilizados en nichos de mercado (p.e., producción orgánica/ecológica, mascotas y caballos).

Dra Elinor McCartney. Directora Pen and Tec Consulting S.L.

78 – Procesado de piensos

Lo avances en el área genética y de los marcadores moleculares permitieron logros extraordinarios en las características reproductivas y de producción. El reto de la nutrición animal está limitado por la fragilidad sanitaria de los animales, los sistemas de producción y la falta de adecuación del uso de subproductos en la fabricación de piensos. El punto clave para obtener un mejor procesamiento de piensos es la aplicación del conocimiento de las exigencias nutricionales aún no utilizadas: formulación con la proteína ideal y dinámica, niveles adecuados de energía y la interacción entre nutrición e inmunidad.

Dr Júlio Maria Ribeiro Pupa. Director de All Nutri Ltda.

79 – Formulación de piensos:

Las pautas para la formulación de piensos estarán en función de la evolución de la genética y sanidad animal, de la legislación y de las demandas del mercado, adaptándose en cada momento a las mismas, y siempre con el criterio de minimizar los costes. La disminución de la protección agrícola europea, el estímulo a los biocarburantes, la seguridad alimentaria, el impacto medioambiental y el bienestar animal seguirán condicionando la formulación de piensos, representados básicamente por piensos generalmente más digestibles y con control de la microflora, con menores niveles de proteína total y la utilización de aditivos más "naturales".

Gerardo Santomá Boixeda. Director Técnico. Tecna_Trouw Internacional

80 – Prevención de contaminación por micotoxinas:

La evolución será positiva, ya que entre 2006 y 2009 puede aparecer legislación para deoxinivalenol, zearalenona, ocratoxina A y fumonisinas en alimentos para animales (Diario Oficial UE, 2006/576/CE).

Así, las exigencias de calidad micológica y micotoxicológica en materias primas y los cuidados en la elaboración y conservación de éstas y de los piensos, serán más rigurosos y habrá una mayor frecuencia de análisis.

Es difícil, en el momento, que la legislación contemple el complicado problema de sinergismos entre micotoxinas: opino, por tanto, que continuarán utilizándose fungistáticos e detoxificantes como seguridad para los animales.

Alberto Gimeno. Consultor Técnico en Micología y Micotoxicología de los Alimentos.

Empresas de Nutrición

91 – Problemas a solucionar:

Tener que renunciar a obtener el máximo rendimiento animal tras la prohibición de los APC y ante la creciente preocupación por parte de las Administraciones Públicas por el uso responsable de medicamentos vía pienso. Para evitarlo, se debe entender la relación entre nutrición y estado sanitario, recurriendo a productos que estimulen la correcta funcionalidad de todos los constituyentes del "ecosistema digestivo" (microflora, epitelio, tejido inmunolinfóide y sistema neuroendocrino). Además, estos productos no deberán ser perjudiciales para la salud humana y el medioambiente.

Alfred Blanch. Director Commercial, Andersen S.A.

92 – Control y calidad de los alimentos:

La presente situación en relación a la demanda de más calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria por parte de los consumidores de la UE es un hecho natural en toda sociedad desarrollada.

No obstante, para conseguir implantar las medidas de una forma sana y sin afectar la economía agropecuaria de la UE, creo que se ha de ser muy estricto en su aplicación sin dar lugar a resquicios o lagunas que permitan la competencia desleal por parte de productos fraudulentos de terceros países o comunitarios. Tenemos medios para obtener en poco tiempo las rentabilidades pasadas, pero éstos se han de potenciar.

Xavier Córdoba Lucio. Portfolio Manager. Veterinario, Bioibérica S.A.

93- Las claves del éxito

Las compañías especializadas en nutrición deben lograr éxito mediante el suministro de productos y/o servicios de la máxima cualidad con el fin de aportar al ganadero un beneficio neto que asegure la rentabilidad de su explotación (varias veces superior al su respectivo coste).

Estas empresas deben tener, además, capacidad para dar respuesta a la cada vez mayores exigencias normativas en aspectos de tipo técnico-sanitario, medioambiental, de bienestar de los animales etc., que con el fin de satisfacer a las demandas de los consumidores se van implementando en las zonas de mayor desarrollo del mundo.

Doménech Esteva Planell. Director General, Lallemand Bio S.L.

94 – Alimentación de monogátricos:

En los últimos años han ganado fuerza diferentes líneas de trabajo con el denominador común de ofrecer "condiciones favorables en el medio gástrico-intestinal para el desarrollo de la microflora", abandonando así la orientación al control a favor de la prevención y pro-acción.

De entre todas las opciones, las que ofrecen un ratio de eficiencia superior respecto de su coste son los aditivos formulados en base de sales de ácidos orgánicos, probióticos y aceites esenciales.

Sin embargo, el verdadero reto reside en la dosificación adecuada de cada uno o combinación de varios ellos por lo que es imprescindible la confianza y comunicación entre el técnico de aditivos y el nutricionista

Àngel Coll, Director Comercial y Marketing, Norel & Nature.

95 – Tecnología de fabricación:

La fabricación de productos destinados a la alimentación animal habrá de cumplir con los requerimientos esenciales del consumidor, extremando las garantías de proporcionar alimentos sanos y de calidad. Por ello, las técnicas que permitan gestionar los circuitos de materias primas hacia productos terminados han de estar cada día más desarrolladas – trazabilidad-. Igualmente, los procesos que impliquen posibilidades de higienización de los productos tendrán un papel preponderante, aunque deberían respetar las características positivas de las materias primas.

Alfonso Robot. Consejero-Delegado, Nutega S.L.

96 – Innovaciones en rumiantes

En su discurso sobre el Estado e la Nación, George Bush afirmó que EE.UU. en diez años “no dependería de países con regímenes inestables” para cubrir sus necesidades de combustible. En 2007 un 30% del maíz será fermentado hacia etanol, y nuevas plantas de Biodiesel aparecen a diario.

Por lo tanto almidón y grasa serán convertidos en carburante y quedarán disponibles subproductos como harina de soja, enzimas DGS, glicerina, etc. Además, la ineficiencia ruminal y consecuente contaminación por nitrógeno y metano hace pensar en nutrientes más puros y específicos junto a la utilización de moduladores de la fermentación que mejoren el proceso.

Antonio Blázquez de Loa. Ingeniero Agrónomo, Director para Iberia y las Américas, Pancosma.

97- Especialización de productos:

Desde Andrés Pinaluba S.A., estamos convencidos de que especialización no es sinónimo de monoproducto/mono especie, sin todo al contrario. Hoy en día las empresas deben enfocarse al mercado adaptándose a la demanda. La necesaria especialización, en el área técnica y productiva, no puede ni debe restar valores esenciales como son la flexibilidad, rapidez, multiproducto, stock, servicio y innovación, y sin por ello renunciar a la competitividad, seguridad y calidad.

Xavier Poy Ciurana. Director Comercial, Andrés Pinaluba S.A.

98 – Producción certificada:

La calidad del producto final es fundamental hoy en día. La preocupación del consumidor final es elevada y, por tanto, hay que evitar a toda costa errores en la cadena de producción que puedan poner en peligro la seguridad del producto y aumentar los costes de producción. No obstante, es difícil conseguir una adecuada implicación del personal ante el nivel de burocracia que imponen estos sistemas. Por tanto, si bien creo que son necesarios, en el futuro debemos trabajar para simplificar su aplicación.

Joseph Roquet Baucells. Veterinario, Director Técnico, Probasa.

99 – Número de empresas de nutrición:

La evolución del mercado parece que tiende a la reducción de las empresas dedicadas a la nutrición, quedando al final dos grandes tipos de empresas. Por una parte, las multinacionales con una gama e productos estándar, y por otro lado una línea de empresas con un volumen más pequeño pero con una nutrición más personalizada para cada cliente en concreto. Con estos dos grandes grupos de empresas la demanda del mercado se complementa y queda cubierta.

Albert Juanpere Jassans. Administrador, Tecnologia & Vitaminas S.L.

100 – Compañías españolas en el extranjero:

Los mercados internacionales son la verdadera oportunidad de expansión para las empresas españolas. Todos sabemos que el mercado interior es un mercado maduro que sólo permite unos pequeños crecimientos para las empresas que se esfuerzan en trabajar bien. Pero también tenemos que decir que actualmente no somos competitivos en los países que trabajan con el dólar, por lo que sólo nos podemos dedicar a los países que aceptan el euro como moneda de mercado, a la espera de una mejora de la situación.

Joan Mesia. Marketing Manager, Tegasa.

Bibliografía:

ALBÉITAR. Publicación para Veterinarios y Técnicos del Sector de Animales de Producción. Nº 100 Noviembre – 2006 - Asis Veterinaria: Barcelona. 60p.

